

a siker titka: a jóisten

A Nem Adom Fel Alapítvány ezen a néven 2005 óta létezik hivatalosan. Úgy jött létre, hogy Dely Géza, a mostani elnökünk a sérült emberekkel dolgozott, együtt zenélgettek, énekelgettek, míg született egy együttes.

Ennek a neve lett a NemAdomFel Együttes, és így jött létre egy alapítvány is, amely ugyanezt a nevet kapta.

Így már nem csak az együttes tud fellépni, hanem sok más fontos munkát is végezhetünk a sérült emberekkel együtt és értük – mondja Papp Szabolcs, az alapítvány szóvivője, aki maga is kerekesszékekben ül. Közlékenysége, vidámsága elbűvöl.

Borsod megyében már két Nem Adom Fel házat hoztunk létre cigánygyerekeknek, számos jótékonyági koncertet szerveztünk, többek között a Budapest Sportarénában. Első ilyen rendezvényünket Böjte Csaba testvér és árvái javára ajánlottuk fel. Szervezünk tréningeket, ellátogattunk már börtönbe is, beszélgettünk a fogvatartottakkal, koncerteztünk nekik, lakóotthonokat

építünk, megváltozott munkaképességűek munkába állását segítjük. Országosan foglalkozunk nemcsak sérültekkel, de általában hátrányos helyzetűekkel is.

Próbáljuk azt az üzenetet továbbítani, hogy senki nem lehet olyan szegény, hogy valami gazdagsága ne legyen.

Az alapítvány meghívására 2013. április 18-20. között Nick Vujicic, a világhírű motivációs tréner Magyarországra látogatott. Magyarországi tartózkodása alatt Budapesten, Debrecenben és Pécsen tartott előadásokat. Úgy látjuk, sok olyan ember van Magyarországon, aki fizikai vagy lelki nehézségekkel, betegségekkel küzd, és vannak, akik feladják, pedig ha mi magunk formáljuk, örömteljes és szép lehet a világ.

Erre jelenleg a világon Nick a legjobb példa. Ezért tűztük ki célul, hogy őt Magyarországon is személyesen meglássák, meghallják. Itt egy ember, akinek nincs se keze, se lába, mégis vidám, annyi hit, erő és alázat van benne, hogy ezáltal mindnyájan csak erősödni tudunk.

Nick Vujicic előadásainak felvezetésésként bemutatkozott Magyarország első sérültekből álló Gospel kórusa, a Never Give Up Gospel Bolyki Balázs vezetésével, illetve fellépett a sérült fiatalokból álló NemAdomFel Együttes, Noel Richards és Pintér Béla is.

Fontos az is, hogy Nick ígét hirdet. A látvány azt mutatja, hogy sérült, de ahogyan megéli, az pozitív, mert tudja, hogy a Jóistennek célja van vele. Az ember megkérdezi magában: miért pont én?

De lassan, tudatosan rájövünk, hogy Isten nem véletlenül teremtett ilyenek bennünket, amilyenek vagyunk. Nick küldetése az, hogy erőt adjon. Ő hiteles. Ha ő azt mondja, ne adjam fel, akkor sem, ha kerekesszékekben élek, akkor neki elhiszem, elhiszük.

A célközönség? Mindenki. Egy egész ország. Hogy mindenki lássa, tapasztalja meg, mit ad önmagából Nick Vujicic.

A kampányt a Facebookon kezdtük. Az ott indított oldalt nyolc - kilencezren látogatták meg pár nap alatt.

Meghirdettük, hogy lehet jegyeket vásárolni, és olyan sokan osztották, hogy Budapesten az egyik előadásra bő egy hét alatt el is fogytak a jegyek. A Nem Adom Fel Alapítvány weboldalán is külön Vujjic-linket tettünk fel, ahol cikkeket, híreket lehetett olvasni folyamatosan Nickről és a magyarországi előadásairól.

A Youtube-on egy spotot helyeztünk el, amelyet nagyon sokan láthattak. Országosan (Budapesten, Debrecenben, Pécsen és Szegeden) szórólapoztunk.

A TV2 Napló című műsorába készült előzetes riport, az RTL híradója és az MTV tudósított az eseményekről. Országwide írtak róla az újságok; cikkekben, tudósításokban számoltak be a készülő előadásokról, de beszélt rólunk a Mária Rádió és a Kossuth Rádió is.

Egy előzetes sajtótájékoztatón – melybe Nick is bekapcsolódott Amerikából, Skype-on keresztül – nagyon sok újságíró megjelent, így a legtöbb médiában hír lett a látogatása.

Kihelyeztünk plakátokat, amelyeken országosan népszerűsítettük az eseményt.

Az előadásokat élőben körülbelül tizennyolcezen látták, a tévéközvetítések nézőit 2 millió körülre becsüljük. Ez egy nagy siker volt.

És mi a siker kulcsa? Hát, elsősorban a Jóisten. Ő adott erőt, Ő mozgott minket.

A mi szakmai oldalunkról leginkább az internet volt hatékony, a Facebook, és a kereskedelmi televíziók által készített riportok, műsorok.

A költségek milliós nagyságrendűek voltak. De végülis megérte. Nagyon elégedettek vagyunk, hiszen a lélek volt a legfontosabb, az anyagiak meg ajándék, hogy céljainkat elősegítse.

A bevételt jótékonyági célra fordítjuk. A III. kerületi önkormányzat felajánlott egy telket, ott az első magyarországi passzív ház lakóotthon épül fel, mely sérült emberek számára nyújt lakhatási lehetőséget.

Több mint 13 millió forint gyűlt össze, viszont ez a ház 160 millióba kerül.



Ezért várunk további felajánlásokat!

Minden olyan kampányhoz ajánlom ezt a gyakorlatot, amelyet jótékonyági céllal szerveznek, és amelynek az üzenete hasonló a miénkhez: Fogjunk össze, közös erővel valósítsuk meg a célt, és ne adjuk fel!

Ez az üzenet és összefogás a mi igazi nagy sikerünk, amely az anyagiakat is meghozza. Sokkal inkább, mintha fordított sorrendben próbálkoznánk.